

**COMITE REGIONAL NORD-PAS DE CALAIS DE
GYMNASTIQUE**

PROJET DE DEVELOPPEMENT 2005-2008

SOMMAIRE

Une région gymnique	3
Quelques chiffres représentant l'année 2005...	3
Un Comité Régional fort	4
Une organisation régionale structurée	4
Des résultats à tous les niveaux	4
Une situation Mobilisatrice	6
Des différences importantes d'un département à l'autre	6
Une richesse pluridisciplinaire à développer	7
De 3 à 99 ans des attentes et des problématiques variées	8
Une présence trop inégale dans les zones rurales	9
Des besoins d'une action concertée, prémisses d'un projet d'envergure	9
Des besoins d'une action concertée, prémisses d'un projet d'envergure	10
Les axes de développement: la formalisation de nos ambitions	de 12 à 17
Axe 1 : STRUCTURATION	13
Axe 2 : PROMOTION & COMMUNICATION	14
Axe 3 : ACTIVITES & PUBLICS	15
Axe 4 : EQUIPEMENTS	16
Axe 5 : HAUT NIVEAU	17
Les fiches actions: la concrétisation de nos intentions	de 18 à 26
Axe 1 : STRUCTURATION ... Actions	19
Axe 2 : PROMOTION & COMMUNICATION...Actions	21
Axe 3 : ACTIVITES & PUBLICS ... Actions	23
Axe 4 : EQUIPEMENTS ... Actions	24
Axe 5 : HAUT NIVEAU ... Actions	24
Catalyseur du projet ... Création d'un poste de permanent	25
Budget Prévisionnel du Plan de développement 2005- 2008	26
Derniers mots...	27
Annexes	28

Une région gymnique

Quelques chiffres représentant l'année 2005...

- 15 963 licenciés.
- 96 clubs affiliés.
- 6 disciplines compétitives (dont 4 olympiques) :
 - ◆ Gymnastique Aérobic.
 - ◆ Gymnastique Artistique Féminine (D.O).
 - ◆ Gymnastique Artistique Masculine (D.O).
 - ◆ Gymnastique Rythmique (D.O).
 - ◆ Trampoline et Sports Acrobatiques (D.O).
 - ◆ Tumbling.
- 1 discipline non compétitive :
 - ◆ Gymnastique Forme et Loisir.
- 35 compétitions majeures dont 13 nationales, 6 de zones, 6 régionales et 10 départementales.
- 2 centres de Haut Niveau :
 - ◆ Pôle France de CALAIS.
 - ◆ Pôle Espoir de La Madeleine.
- 2 clubs certifiés « qualité », gage de fidélité à la politique fédérale, d'un encadrement diplômé et d'un accueil de qualité.
- 29 clubs labellisés «petite enfance»: garantissant un accueil et un encadrement spécifiques.

Un Comité Régional fort

Une organisation régionale structurée

- 2 Comités Départementaux actifs : Nord et Pas de Calais
- Une professionnalisation au service du développement des clubs : 2 salariées
 - ◆ Une responsable administrative (1 ETP).
 - ◆ Une chargée de développement (0,5 ETP).
- 2 Cadres Techniques d'Etat, fers de lance de l'Equipe Technique Régionale.
- 1 dirigeante élue au Comité Directeur de la Fédération.
- 1 cadre élu à la Commission Technique Fédérale.

Des résultats à tous les niveaux

- Des clubs performants dans toutes les disciplines :
 - ◆ **Arques** : Champion de France junior en groupe (par 6) d'Aérobic.
 - ◆ **Boulogne (Le Réveil)** : ACCARY Benjamin, vice champion de France de Tumbling.
 - ◆ **Calais** : 4^{ème} victoire en 5 saisons en Coupe de France en Gymnastique Rythmique.
 - ◆ **Dunkerque (La Jean Bart)** : 3^{ème} victoire consécutive en Coupe de France de Gymnastique Artistique Féminine.
 - ◆ **Harnes** : Champion de France en Trio d'Aérobic.
 - ◆ **Hénin** : Julie DUFLOS championne de France en Gymnastique Artistique Féminine (Poutre).
 - ◆ **La Madeleine (LMJSM)** : 4^{ème} de la Coupe de France en Gymnastique Artistique Masculine.
 - ◆ **Ronchin** : MANFY Gaël, champion de France de Tumbling.
 - ◆ **Roncq** : DELVINGT Jordan vice – champion de France espoir en Gymnastique Artistique Masculine.

- Des athlètes de haut niveau représentant la région :
 - ◆ **DIVRY Nicolas** : Tumbling de Fourmies.
4^{ème} du Championnat de France (Nationale) ; 8^{ème} de la Coupe Nationale.
 - ◆ **DUPONT Gaétan** : Gymnastique Artistique Masculine de Lille Métropole Jeunesse Sportive Madelinoise (LMJSM).
Champion de France Elite au cheval d'arçon et 3^{ème} au général. Equipe de France Senior.
Qualifié aux jeux Olympiques d'Athènes et participe aux Jeux Européens.
 - ◆ **FAIT Nicolas** : Trampoline de l'Athlétic Gym Le Portel.
4^{ème} au Championnat d'Europe Junior en synchronisation. 3^{ème} au Tournoi des 4 Nations avec l'équipe de France Junior et 3^{ème} en individuel.
 - ◆ **FAUQUETTE Nathalie** : Gymnastique Rythmique de Calais.
Vice Championne de France Elite. Equipe de France Senior
 - ◆ **GOURNAY Julie** : Gymnastique Rythmique de Calais.
3^{ème} au Championnat de France Elite.
 - ◆ **HARS Magali** : Gymnastique Artistique Féminine de Dunkerque.
Vainqueur de la Coupe de France par équipe.
 - ◆ **LEDOUX Delphine** : Gymnastique Rythmique de Calais.
Championne de France Elite. Equipe de France Senior
 - ◆ **MANRY Gaël** : Tumbling de l'Acrobatic Club de Ronchin.
4^{ème} au Championnat d'Europe (à Sofia) par équipe et 11^{ème} en individuel. Champion de France (Nationale); 9^{ème} de la Coupe Nationale.
 - ◆ **MESTDAGH Guillaume** : Tumbling de Fourmies.
4^{ème} au Championnat d'Europe (à Sofia) par équipe. 10^{ème} de la Coupe Nationale.
 - ◆ **PINTO ALVES Christophe** : Gymnastique Artistique Masculine de de Lille Métropole Jeunesse Sportive Madelinoise (LMJSM)
5^{ème} du Championnat de France Elite (1^{er}/catégorie d'âge). 3^{ème} au Championnat de France Junior (1^{er}/ catégorie d'âge).
Intègre l'équipe de France Espoir à l'INSEP.

Une situation Mobilisatrice

Des différences importantes d'un département à l'autre

- Une évolution avec un point de rupture en 2004 :

Répartition géographique du nombre de licenciés par année

ANNEES	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Département du Nord	9 262	9 996	10 529	10 556	10 250	10 222
Département du Pas-de-Calais	6 612	6 589	6 399	6 443	5 953	5 741
Région 59/62	15 874	16 585	16 928	16 999	16 203	15 963

Ce tableau fait apparaître une double réalité, d'une part une stagnation du nombre de licenciés dans le département du Nord et d'autre part une baisse constante des licenciés dans le Pas de Calais.

- Des facteurs explicatifs à prendre en compte :
 - ◆ Des clubs Nordistes ayant atteint des seuils de structuration, notamment à travers les emplois aidés. Des capacités d'accueil limitées par les infrastructures et les capacités d'encadrement.
 - ◆ Dans le Pas de Calais, un contexte différent, des clubs plus « petits », avec une structuration plus précaire, reposant des énergies individuelles éparses. Un maillage faible dans les zones plus rurales.
 - ◆ Une concurrence forte des fédérations affinitaires, dans lesquelles beaucoup de clubs licencient leurs adhérents non compétitifs.

Reprendre la dynamique d'augmentation du nombre de licenciés, en passant par une phase de structuration qui favorisera l'accueil et l'encadrement de qualité, notamment dans les clubs modestes.

Une richesse pluridisciplinaire à développer

- Un poids très contrasté des différentes disciplines

Répartition par discipline du nombre de licenciés en 2004-2005

	Gymnastique Artistique Masculine (GAM)	Gymnastique Artistique Féminine (GAF)	Gymnastique Rythmique (GR)	Gymnastique Aérobie	Trampoline Sports acrobatiques	Tumbling	Gymnastique Forme et Loisirs (GFL)	TOTAL
Département du Nord	935	3010	746	84	203	44	5 200	10 222
Département du Pas-de-Calais	452	1356	522	64	75	19	3 253	5 741
Région 59/62	1387	4366	1 268	148	278	63	8 453	15 963
Part des disciplines	44 %			3 %			54 %	100 %

- Entre les disciplines historiques et une activité plus de loisir, la diversification est délicate :

- ◆ **GAM, GAF et GR :**

Les trois disciplines historiques, les plus médiatiques représentent 44% des pratiquants. A noter que pour ces 3 activités, l'immense majorité des pratiquants est âgée de 5 à 20 ans.

- ◆ **GFL :**

Le nombre de pratiquants dans cette activité, confirme l'augmentation des demandes de pratiques non compétitives (54%), mais organisées et structurées répondant à des critères de qualité.

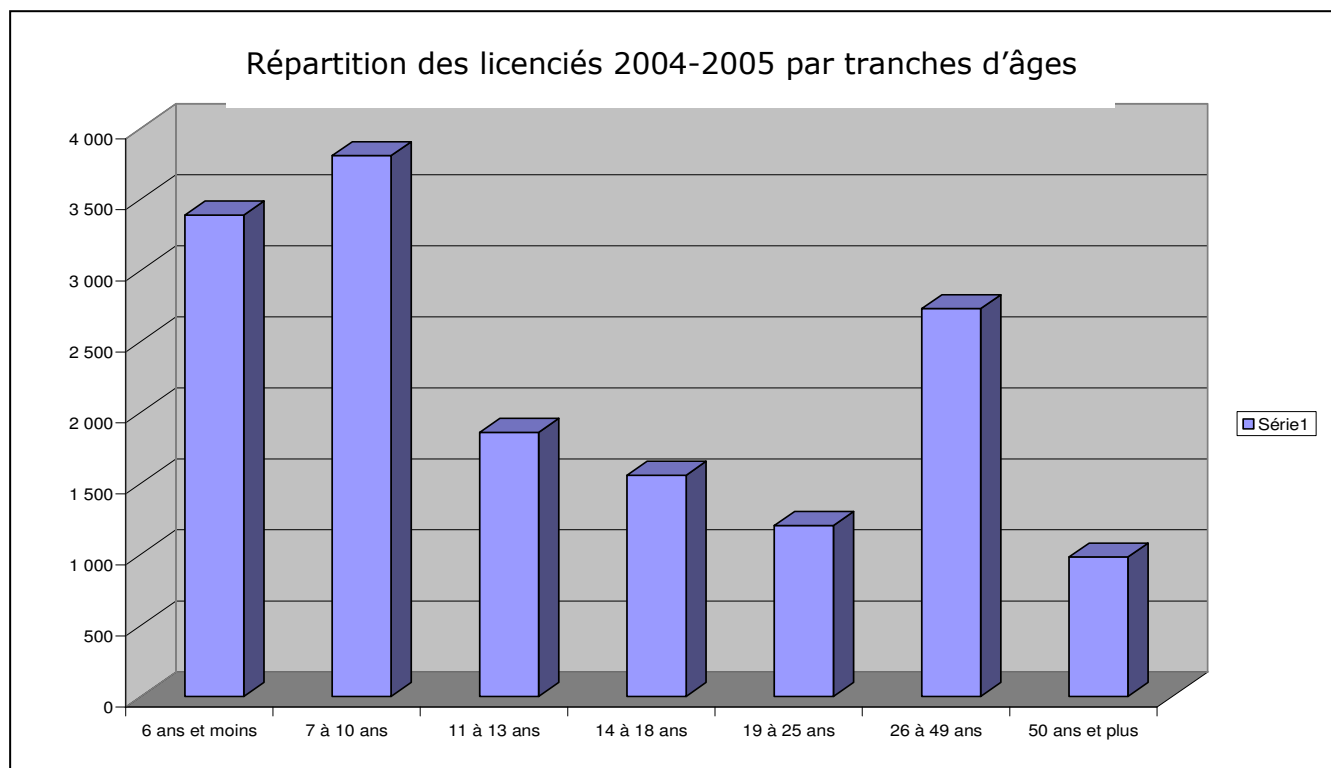
- ◆ **Les autres disciplines :**

Activités peu connues du grand public, elles correspondent à des nouvelles formes de pratiques. Leur apport ludique est un atout majeur pour attirer de nouveaux pratiquants. Par ailleurs, certaines activités (Trampoline et Tumbling) induisent des contingences financières et spatiales freinant leur évolution.

Les disparités révèlent un manque de connaissance et de reconnaissance de certaines activités. Développer les pratiques encore peu connues du grand public, proposant de nouvelles sensations et de nouvelles approches : Tumbling, Sports Acrobatiques, Aérobie et Trampoline.

De 3 à 99 ans des attentes et des problématiques variées

- La gymnastique une pratique adaptable à chaque âge



◆ 6 ans et moins :

La « baby gym » est une pratique reconnue et plébiscitée qui tend à se développer vers une activité plus familiale.

◆ 11-25 ans :

Les difficultés de la fidélisation d'un public en rupture avec les valeurs de rigueur et d'exigence de la pratique compétitive. Un public à mettre en relation avec les nouvelles formes de pratique.

◆ 50 ans et plus :

La « gym senior » est en forte évolution, cette pratique, intégrant la GFL développe des programmes intégrant la thématique santé.

**La baisse du nombre de licenciés concerne toutes les tranches d'âges (sauf pour les plus de 50 ans), mais cette tendance baissière est confirmée à l'échelle nationale.
Renforcer les actions sur les tranches d'âges prioritaires : les 6 ans et moins, les 11/25 ans et les Seniors...**

Une présence trop inégale dans les zones rurales

- Le Nord - Pas de Calais compte plus de 1 400 communes de moins de 5 000 habitants.
- Sur ces 1 400 collectivités, moins de 15 clubs de gymnastique FFG existent, soit moins de 1,5 %.
La carte retraçant l'implantation des clubs régionaux (cf. annexe N° 1), est bien révélatrice des espaces non couverts par la discipline.

***Faire en sorte que chacun ait l'opportunité de pratiquer dans une optique « Santé, Bien être, Loisir».
Envisager, avec les collectivités territoriales concernées et volontaires, une harmonisation régionale des lieux de pratique gymnique en Nord Pas-de-Calais.***

Des besoins d'une action concertée, prémisses d'un projet d'envergure

Besoins de :

- Développer les relations et renforcer la concertation entre les clubs, les comités départementaux et le comité régional.
- Affiner la connaissance des pratiquants, dans leurs attentes, les désirs et envies de pratique.
- Accroître la communication auprès des dirigeants de clubs, sur les missions du comité régional et ses services.
- Mettre en adéquation les activités valorisées avec les besoins exprimés par chaque tranche d'âges.
- Poursuivre l'accompagnement des clubs dans leur stratégie de développement.
- Donner envie aux dirigeants d'affilier l'ensemble de leurs pratiquants d'activités gymniques.

3^{ème} Structure nationale en terme de licenciés, le Comité Régional Nord – Pas de Calais ambitionne de renforcer sa position en apportant des réponses concrètes aux problématiques identifiées comme des freins au développement des différentes formes de pratique.

UN PROJET DE DEVELOPPEMENT 2005-2008 DECLINE EN 4 ENJEUX MAJEURS

1

...

2

...

3

...

4

① PROXIMITE

- Renforcer fortement le lien de proximité avec les Comités départementaux et les clubs.

...

② COMMUNICATION

- Développer la communication et la promotion de notre pratique sur l'ensemble de la Région.

...

③ DIVERSIFICATION

- Continuer à mettre en valeur toutes les formes de pratiques, du loisir au Haut Niveau, et diversifier davantage le public pratiquant...

...

④ STRUCTURATION

- ... Mais sans occulter, la structuration de l'existant.

AXES DE DEVELOPPEMENT 2005 – 2008

... LA FORMALISATION DE NOS AMBITIONS ...

Axe 1 : STRUCTURATION

Objectifs généraux	Actions à mener
<p>Donner aux clubs, les moyens de gagner du temps.</p>	<p>Constituer un parc informatique (20 appareils), qui sera à disposition des clubs pour les compétitions et autres besoins justifiés.</p>
	<p>Mettre en place des formations sur la manipulation des outils informatiques, et l'utilisation des logiciels fédéraux. (Remarque : la participation à ces formations est une condition obligatoire pour l'emprunt des appareils).</p>
<p>Mettre en place un dispositif de conseils aux clubs : accompagnement, aide à la structuration et/ou au développement.</p>	<p>Accompagner les clubs sur la mise en place de la nouvelle convention collective du sport : mise en forme d'un document de synthèse : (« guide de l'employeur associatif »).</p>
	<p>Inciter les clubs à s'engager dans une démarche qualité : mise en place d'une labellisation régionale (en adéquation avec la certification Fédérale) visant à valoriser les structures de qualité.</p>
	<p>Aider et conseiller les dirigeants de clubs : recherche de financements, montage de projets, rencontres de partenaires financiers ou institutionnels...</p>

Axe 2 : PROMOTION & COMMUNICATION

Objectifs généraux	Actions à mener
Valoriser l'image du Comité régional de gymnastique.	<p>Créer un site Internet (avec un forum) pour :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Répondre rapidement aux demandes des clubs.◆ Communiquer et promouvoir nos actions, mais aussi celles des clubs.
	<p>Créer et diffuser un journal d'informations bimestriel, à destination des clubs et des partenaires sportifs et institutionnels.</p>
	<p>Créer une plaquette d'informations et de renseignements sur le Comité Régional permettant la recherche de partenaires financiers.</p>
Aider les clubs à être plus efficace dans leur communication.	<p>Créer des outils de communication spécifiques aux besoins des clubs.</p> <p>Soutenir les initiatives locales, via des outils de communication adaptés.</p> <p>Développer les relations presse au niveau régional.</p>

Axe 3 : ACTIVITES & PUBLICS

Objectifs généraux	Actions à mener
Diversifier les activités et les publics.	Accompagner les clubs dans la mise en place de leur projet de développement. Ajouter aux activités compétitives des animations sportives portant sur : la petite enfance, la gym senior, la gym en famille, les nouvelles pratiques.
Etre attentif à la santé des pratiquants. Communiquer sur les bienfaits de la gymnastique pour les différents publics.	Mettre en place des actions de sensibilisation vers les pratiquants, sur la santé, les bonnes et mauvaises pratiques de la gymnastique et les risques liés au dopage (partenariat avec la D.R.A.S.S.) : <ul style="list-style-type: none">◆ Création et diffusion aux clubs de documents traitant de ces thèmes.◆ Mise en place d'un concours: envoi d'un questionnaire aux clubs (à diffuser aux licenciés).◆ Mise en ligne sur le site du Comité Régional des documents (renseignements et questionnaire).

Axe 4 : EQUIPEMENTS

Objectifs généraux	Actions à mener
Développer les activités gymniques en milieu rural.	<p>Créer un poste de permanent chargé de missions sur :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ La mise en place d'une enquête auprès des collectivités où la gymnastique est peu présente ou absente et analyse des causes.◆ L'aide aux clubs modestes pour se développer et se structurer.
Soutenir la construction d'équipements spécifiques.	<p>Assurer le suivi des projets de construction :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Apporter des conseils techniques sur les projets, en relation avec la DRDJS.◆ Favoriser l'utilisation du FNDS (CNDS) national.

Axe 5 : HAUT NIVEAU

Objectifs généraux	Actions à mener
Créer une structure de haut niveau en GAF.	<p>Lancer un appel à candidature auprès des clubs et collectivités locales de la région.</p> <p>Aider ce centre régional à travers le financement d'un entraîneur qualifié.</p>
Permettre à tous les jeunes d'accéder au haut niveau : aider les jeunes (à potentiels) en situation financière précaire.	<p>Créer un club de partenaires privés qui permettrait de financer les athlètes régionaux en situation financière difficile.</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Recherche de partenaires financeurs.◆ Identification des athlètes (et les familles) en situation financière précaire, qui pourront bénéficier de cette aide.
Consolider le suivi médical et psychique des gymnastes.	<p>Signer une convention de partenariat avec les 4 Centres Médico - Sportifs de la région, afin que le coût ne soit pas un frein à la pratique sportive de Haut Niveau.</p> <p>Informers les gymnastes et leur famille sur cette convention (conditions d'accès, lieux de visite...).</p>

FICHES ACTIONS 2005 – 2008 ¹

... LA CONCRETISATION DE NOS INTENTIONS ...

¹ L'intégralité des fiches actions est présentée en annexe n°2

Axe 1 : STRUCTURATION ... Actions

A) Constituer et mettre à disposition un parc informatique

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite faire gagner du temps aux clubs de la région, en utilisant des moyens informatiques modernes opérationnels.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Constituer un parc informatique au sein du Comité Régional.
- ◆ Mettre en place des formations sur la manipulation des outils informatiques et sur l'utilisation des logiciels fédéraux.

B) Créer et diffuser un guide de l'employeur associatif

■ **Présentation de l'action :**

Dans le cadre de l'accompagnement des clubs et du soutien au développement et/ou à la structuration, le Comité Régional de gymnastique propose l'édition et la diffusion d'un « guide de l'employeur associatif ».

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Informer les dirigeants de clubs de gymnastique sur les modifications engendrées par la Convention Collective Nationale du Sport (CCNS).
- ◆ Accompagner les clubs sur la mise en place de cette convention collective.
- ◆ Mettre en place une permanence (téléphonique et forum sur le site Internet) pour répondre aux demandes et interrogations des dirigeants.

C) Inciter les clubs régionaux à s'engager vers une démarche qualité

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite développer la démarche qualité initiée par la Fédération Française de Gymnastique.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Inciter les clubs à s'engager dans une démarche qualité.
- ◆ Utiliser l'expérience des clubs régionaux ayant reçu le label qualité de la FFG.
- ◆ Mise en place d'une labellisation régionale (en adéquation avec la certification Fédérale) visant à valoriser les structures de qualité (étape intermédiaire à la certification fédérale).

D) Créer un réseau de conseil aux clubs

■ **Présentation de l'action :**

Mise en place d'un dispositif de conseils aux clubs, visant à apporter des aides aux dirigeants (dans la recherche de financements, les montages de projets, les rencontres de partenaires financiers ou institutionnels). Pour conduire cette action, le Comité Régional souhaite créer un poste à temps plein.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Répondre aux besoins des clubs sur les questions liées à leur gestion quotidienne.
- ◆ Informer et soutenir les dirigeants dans la recherche de financement, le montage de projets.

E) Créer une charte des clubs conventionnés.

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional souhaite accentuer son rôle fédérateur en incitant les clubs à licencier tous leurs membres à la Fédération Française de Gymnastique (FFG).

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Augmenter le nombre de licenciés à la FFG.
- ◆ Éviter les clubs satellites.
- ◆ Valoriser les clubs jouant le jeu du fédéral.
- ◆ Développer l'axe formation au niveau des clubs régionaux.
- ◆ Développer la relation entre clubs, Comités départementaux, Comité Régional et la FFG.
- ◆ Permettre aux licenciés de mieux connaître le fonctionnement fédéral.



Axe 2 : PROMOTION & COMMUNICATION...Actions

A) Valoriser l'image de la Gymnastique Régionale »

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite développer sa communication vers les clubs régionaux, vers les partenaires institutionnels et faire sa promotion auprès de nouveaux partenaires financiers. Cela nécessite, la :

- ◆ Mise en place d'un site Internet avec Forum.
- ◆ Création et diffusion d'un journal bimestriel.
- ◆ Création et diffusion d'une plaquette de présentation du Comité Régional.
- ◆ Création et diffusion d'un logo identifiant clairement la gymnastique Régionale.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Etablir une véritable stratégie de communication.
- ◆ Valoriser l'image du Comité Régional, notamment auprès des clubs affiliés.
- ◆ Valider le rôle essentiel et les actions menées par le Comité Régional.
- ◆ Promouvoir la gymnastique dans la région Nord Pas-de-Calais.
- ◆ Créer un lien de proximité avec les clubs.
- ◆ Développer de nouveaux partenariats.

B) Aider les clubs dans leur communication

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite aider les clubs à mieux communiquer vers le public, les partenaires privés et institutionnels.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Fournir aux clubs des moyens efficaces de communiquer.
- ◆ Développer les relations presse au niveau régional.
- ◆ Soutenir les initiatives locales en aidant à la communication.

C) Événements promotionnels

1) Participation à la GYMNAESTRADA 2007

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite participer à l'édition 2007 de la GYMNAESTRADA, qui se déroulera à DORNBIN en Autriche, en favorisant la venue d'un maximum de gymnastes de la Région Nord Pas-de-Calais.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Participation à des manifestations de dimension internationale ;
- ◆ Représenter la France et particulièrement, la Région Nord Pas-de-Calais au niveau mondial;
- ◆ Permettre aux clubs régionaux de gymnastique (pratiquants et dirigeants) de s'investir sur un projet d'envergure nationale ;
- ◆ Valoriser la pratique gymnique de loisir ;

2) Création du « Gala des élites »

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique à la volonté forte de mettre en place un événement qui rassemble l'ensemble des élites de toutes les disciplines, de toutes les catégories d'âge. Cette journée sera la « fête de la gymnastique en Nord Pas-de-calais », où se produiront les athlètes régionaux.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Valoriser les gymnastes de Haut Niveau de la Région et promouvoir leurs résultats.
- ◆ Permettre à tous les licenciés d'accéder à une démonstration de gymnastique de Haut Niveau se déroulant proche de chez eux.
- ◆ Créer une dynamique autour de la Gymnastique régionale.
- ◆ Réunir une fois par an, l'ensemble des licenciés, lors d'un événement festif.



Axe 3 : ACTIVITES & PUBLICS ... Actions

A) Développer les pratiques et diversifier les activités des clubs

■ Présentation de l'action :

Le Comité Régional souhaite développer, au niveau régional, des formes de pratiques innovantes correspondant à l'évolution du public.

■ Objectifs de l'action :

- ◆ Répondre à la demande croissante de nouveaux types de publics.
- ◆ Rompre avec l'image d'une gymnastique uniquement compétitive.
- ◆ Aider les clubs à diversifier leurs activités en s'appuyant sur les comités départementaux.
- ◆ Augmenter le nombre de licenciés.

B) Sensibiliser à la problématique Sport - Santé

1) Valoriser les bienfaits de la pratique gymnique sur la Santé du grand public

■ Présentation de l'action :

Le Comité Régional souhaite mettre en place une grande action de communication et de promotion des valeurs et des bienfaits de la pratique de la gymnastique vers le grand public, en partenariat avec la Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales (DRASS).

■ Objectifs de l'action :

- ◆ Sensibiliser les non licenciés à l'importance de la pratique sportive dans le cadre du maintien et du développement de la santé physique et mentale (effets néfastes de la sédentarité, risques de l'obésité...).
- ◆ Informer sur les apports bénéfiques de la gymnastique en général et des spécificités des différentes disciplines gymniques.
- ◆ Fidéliser les licenciés.

2) Etre attentif à la santé des pratiquants

■ Présentation de l'action :

Le Comité Régional souhaite mettre en place des actions de sensibilisation vers les licenciés sur la problématique « Sport – Santé », en collaboration avec la Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales (DRASS).

■ Objectifs de l'action :

- ◆ Sensibiliser les gymnastes et l'encadrement technique:
 - aux bonnes pratiques de la gymnastique (échauffement général, spécifique...).
 - aux dangers des mauvaises pratiques (surentraînement, Hygiène alimentaire...).
- ◆ Informer sur les différentes formes et les risques du dopage.



Axe 4 : EQUIPEMENTS ... Actions

A) Développer les activités gymniques en milieu rural

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite développer la discipline dans les zones à faible activité gymnique.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Proposer et faire connaître la gymnastique.
- ◆ Montrer la gymnastique comme une activité ludique à la portée de tous.
- ◆ Développer la gymnastique au niveau régional.
- ◆ Aider les clubs modestes à se structurer.



Axe 5 : HAUT NIVEAU ... Actions

A) Création d'un centre de Haut Niveau en (GAF)

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite développer la pratique GAF régionale en mettant en place une structure régionale reconnue Haut Niveau. Cette structure accueillera l'élite régionale.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Optimiser la formation des gymnastes régionales en GAF.
- ◆ Améliorer les performances des gymnastes régionales.

B) Création d'un club de partenaires financiers

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique a la volonté de faire en sorte que l'aspect financier ne soit pas un frein à l'accès au Haut Niveau des gymnastes de notre région.

Pour cela, il est envisagé de créer un club de partenaires privés qui viendrait en aide aux besoins financiers de nos gymnastes.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Se donner les moyens de développer davantage la gymnastique de Haut Niveau dans notre région.
- ◆ Permettre aux gymnastes régionaux de Haut Niveau, de subvenir aux dépenses liées à ce niveau.
- ◆ Etendre nos partenariats en s'orientant vers des partenaires privés.
- ◆ Associer l'image et les ambitions de la gymnastique régionale à celles des entreprises.

C) Convention de partenariat avec les centres Médico-sportifs pour assurer le suivi médical des gymnastes

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité régional souhaite faciliter l'accès au haut niveau, des gymnastes de tous milieux.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Faire en sorte que l'aspect financier ne soit pas un frein à l'accès au Haut Niveau.
- ◆ Limiter les déplacements des gymnastes en régionalisant les visites.



Catalyseur du projet ... Création d'un poste de permanent

■ **Présentation de l'action :**

Le Comité Régional de gymnastique souhaite développer le rayonnement de la gymnastique en Nord Pas-de-Calais, en créant un nouveau poste de permanent.

■ **Objectifs de l'action :**

- ◆ Développer les actions menées sur le territoire régional.
- ◆ Valoriser l'écoute et le soutien aux clubs.
- ◆ Permettre aux clubs régionaux de gymnastique de se développer et/ou de se structurer.
- ◆ Créer des emplois pérennes.

Budget prévisionnel

Plan de développement 2005- 2008

AXES	Objectifs	Coût global de l'action	Financement envisagé pour le Conseil Régional	Financement envisagé par le Comité Régional de Gymnastique	Autres Financements envisagés
1) Structuration des clubs	Constituer un parc informatique	44 500 €	22 500 €	11 000 €	TRAMITEL 11 000 €
	Créer un guide de l'employeur associatif.	5 000 €	4 000 €	1 000 €	/
	Inciter l'engagement dans une démarche qualité.	5 000 €	3 800 €	1 200 €	/
	Mettre en place un réseau de conseils aux clubs.	3 000 €	2 200 €	800 €	/
	Créer une « charte des clubs conventionnés »	64 500 €	54 500 €	10 000 €	/
2) Promotion et communication	Valoriser l'image de la gymnastique régionale.	15 300 €	12 000 €	2 300 €	Pub : 1 000 €
	Soutenir les initiatives locales, en aidant à la communication.	8 000 €	6 000 €	1 000 €	Pub: 1 000 €
	GYMNAESTRADA 2007	50 000 €	42 000 €	7 000 €	FFG : 1 000 €
	Mettre en place le « Gala des élites »	25 000 €	15 500 €	7 000 €	Pub : 2 500 €
3) Activités et publics	Diversifier les pratiques	3 500 €	3 000 €	500 €	/
	Communiquer sur les bienfaits des différents types de gym.	35 680 E	14 180 E	1 500 E	DRASS 20 000 E
	Etre attentif à la santé des pratiquants	38 880 E	17 380 E	1 500 E	DRASS 20 000 E
4) Equipements	Développer les activités gymniques en milieu rural	4 500 €	3 800 €	700 €	/
5) Haut Niveau	Créer un centre de Haut Niveau en GAF	48 000 €	47 000 €	1 000 €	/
	Créer un club de partenaires (source de financement).	5 000 €	4 000 €	1 000 €	/
	Signer une convention de partenariat avec les 4 CMS régionaux.	1 000 €	800 €	200 €	/
6) Développement	Créer un poste de permanent salarié	50 400 €	38 400 €	12 000 €	/
TOTAL		407 260 €	291 060 €	59 700 €	56 500 €

Derniers mots...

- **Le projet d'actions proposé met les clubs au centre des préoccupations.**
- **La proximité et la communication sont les enjeux majeurs pour une structuration efficace de la gymnastique régionale.**
- **Augmenter encore le nombre de licenciés est évidemment une priorité mais tout en assurant une structuration des clubs, et une nécessaire adaptation à l'évolution des pratiques et aux attentes du public.**
- **Dés lors, pour permettre à chacun de s'épanouir dans la discipline qui lui convient, une diversification des activités proposées doit se mettre en place.**
- **L'avancée de la gymnastique passera par des partenariats solides, qui permettront d'accéder à un autofinancement désormais incontournable.**
- **Le projet envisagé, à la fois simple et ambitieux, permettra d'accéder à cette toute relative autonomie financière.**
- **L'aboutissement des différents projets envisagés sera, pour le Comité, la confirmation et la valorisation des rôles de moteur et de fédérateur qu'il se doit d'incarner, pour la gymnastique en Nord – Pas de Calais.**

PROJET DE DEVELOPPEMENT 2005-2008

... Les annexes ...